

網路書訊與線上訂購作業

A Discussion to the relationship between the networked document's news and online ordering

陳亞寧 Ya-ning Chen

中央研究院計算中心

Computer Center Academia Sinica

【摘要】

隨著出版電子化與網際網路之興起，圖書館昔日蒐集的書訊資訊也產生改革。本文試從書訊與網路書訊、取得網路書訊方式、取得網路書訊之途徑、使用方式、線上訂購作業概念、線上訂購的類型、線上訂購之相關標準與執行方式、作業之困難與結語等九部份。

【Abstract】

The acquisition of books has changed greatly with the rise of electronic publication and the Internet. This paper discusses the following topics: the new information types on the Internet, online concepts, standards, online ordering, as well as the methods and approach of the acquisition of book publication information through the Internet.

關鍵詞：網路書訊；線上訂購

Keywords：Networked Order News；Online Ordering；Online Acquisition

一、前言

何謂網路書訊與線上訂購？而這兩者間又有何關係等問題是圖書採購人員極欲了解與探求的課題之一。本

文試從電子出版品與網路化等兩大方面著手探討網路書訊與傳統書訊之不同、線上訂購與一般訂購間之差異，同時並闡述如何自網際網路世界中有效找尋即時的網路書訊。

二、書訊與網路書訊

(一)定義

所謂「書訊」乃是報導或刊載有關圖書資料內容與外觀的一種訊息；而「網路書訊」亦即經由網路來傳送書訊，期以更快速將訊息傳達給終端使用者。

(二)特色

網路書訊即是結合電子媒體與網路之一項產物，究竟與傳統式之印刷形式書訊有何異同呢？本文分為下列五方面闡述如下：

1、無時間障礙

傳統書訊是結合印刷媒體與郵遞系統來提供給圖書館的，由於印刷媒體必須經過重重審核、排版、校對、製版與送印等程序，再加上郵遞系統的層層轉送，因而圖書館收到書訊時往往是半個月之後。但是隨著電子媒體與網際網路的應用，我們取得的書訊是電子形式，而收到的方式可能經由電子郵件、檔案傳輸（File Transfer）、高佛傳遞系統（Gopher）或是全球資訊網（World-Wide Web，簡稱WWW或W3）來取得，並且可以立即取得展現閱讀、瀏覽。所以，取得書訊的時間橫軸上並無任何限制。

2、無地理隔閡

由於網際網路具有突破空間的能

力，況且任何電子媒體可以經由網路傳送的情形下，昔日獲取國外資訊的地域限制與困難並不復存。所以圖書館在取得網路書訊時，不會因為地理的距離長遠而無法獲得，或者必須等候一段時日方能獲得等情形將逐漸消失。

3、資料類型多元化

網路書訊提供的資料要項有些與傳統印刷資料相同，有的則有過之而無不及。就目前網路書訊所提供的資料而言，除了書目資料（有詳簡之分）外，另有序言、摘要、分類號、主題標目、內容簡介、書影、目次、作者生平簡介、價格（有原價、售價與特價等不同類型）、裝訂形式（精平裝）、書評、庫存情形（如OP、OS）與部份內容等不同項目，必須視出版商、代理商、書商提供的項目而定。以此觀之，其實部份網路書訊已結合書目與書評等傳統書評刊物的功能，有的則是針對網路資源作一評鑑；如H.W. Wilson公司提供的「Retting on Reference」（URL：<http://www.hwwilson.com/retintro.html>）。

4、電子化資料：可作為其他後續作業與服務之用

由於網路書訊本身是電子媒體，因而只要利用適當的電腦軟體即可進行編輯，作為圖書館其他服務或作業之後續再利用。例如直接將書訊資料加以編輯後作為新書推薦書目，或是

直接轉入圖書館作業自動化系統內等。因而，可以發現這些資料都可以作為採購、編目與權威控制等作業的重要參考。

5、主動獲取最新訊息

以往圖書館接受印刷式書訊是處於被動與等待方式，而且時效方面十分緩慢。但是在網路書訊同時具備電子化與網路化的情形下，有許多訊息是可以主動取得，同時時效亦較迅速。例如網路書店 Amazon 公司提供的「Eyes Notification Service」，只要圖書館第一次輸入檢索策略後，當 Amazon 公司購入新書符合檢索策略時，圖書館立即可以經由電子郵件收到最新的書訊。

三、取得網路書訊之方式

昔日圖書館找尋書訊時，不外乎取自出版商通訊、期刊廣告與宣傳單等資料。總體而言，性質上偏向等待與被動告知之狀態。但是新世代的網路書訊有些仍承襲舊的模式，有的則是創新。分述如下：

(一)圖書館自行找尋

以現況而言，圖書館在蒐集網路書訊時皆是採被動方式一亦即由圖書館指派人員自行找尋。明顯地此種方式十分不經濟，而且效率亦差，再加上網路頻寬擁擠等情形下，圖書館以此方式來蒐尋書訊的確不易。依據筆者經驗，建議圖書館第一次在蒐集這

類資料時，可依本文「四、取得網路書訊之途徑」來找尋。待圖書館使用一段時日後，圖書館必須擇出適用的網站，然後留意該站是否有提供類似「最新訊息」的更新資料專欄，如此圖書館日後只要針對這些網站與固定專欄瀏覽即可。

(二)自動定期與不定期提供

圖書館除了被動找尋書訊外，某些網站提供有類似參考服務的「新知選粹」項目；例如 Amazon 的「Eyes Notificaiton Service」、OCLC 的「Alert Service」及 UnCover 的「Reveal Service」。此類服務方式大致有二種：一是由使用者指定類別或是期刊名稱；二則由使用者輸入檢索策略，再由電腦程式定期執行查詢與寄送資料。此外，有的則是經由群研論壇的加入不定期提供給使用者；如 NET-TRAIN 與 PACS-L 等皆屬之。

四、取得網路書訊之途徑

圖書館在獲取印刷形式的書訊途徑約略有：書商通訊與期刊、學科期刊書評（如 Reader's Guide、Choice）、廣告、聯合目錄與其他（如他館的新書目錄）等五種方式，而網路書訊的獲得則是取自網路，其途徑依筆者歸納約有下列十種：

(一)出版商

1、一般出版社

最快也最精確的方式就是直接找出資料的出版者，目前有下列幾種出版者指引目錄可供參考，以找到出版者的網站及其書訊資料庫。

* Agroa Publisher Directory

URL : <http://www.agoralang.com>
: 2410/agora/publisher.html

此一指引目錄係按字母順序排列，圖書館只要確定出版者名稱無誤後，即可依此目錄找到出版者的全球資訊網網站及其出版資料庫，進行查詢以找出所需的資料。

* BookWeb : American Bookseller's Association

URL : <http://www.bookweb.org>
URL : <http://www.ambook.org>

此一指引目錄係由美國出版者學會建立的，其特色有三：一是圖書館可以依據學科主題性質來找尋出版者；二為利用地區名稱來找所屬的出版者；三則依出版者名稱著手探求。

* OBS

URL : <http://www.obs-us.com/obs/english/top.htm>

此一指引目錄乃按學科主題來排列，亦提供目錄供使用者查尋。若圖書館在尋找某一類學科主題書訊資料時，可利用本站找出專門學科的出版者。

* Publishing and Bookselling, Univ. of Strathclyde Library

URL : <http://www.lib.strath.ac.uk/Publishing>

有時圖書館對一些出版社並不熟

悉時，可以利用本指引目錄，因為此一指引目錄係針對出版社作一些簡略性介紹供圖書館參考與判別之用。此外，有些圖書館對一些來往的出版社亦作有評論性的說明，圖書館亦可加以參考使用；如英國的 Univ. of Strathclyde Library 即是一例。

* Publisher

URL : <http://www.lights.com/publisher>

圖書館除了會依據學科主題來尋找書訊外，另一種重要途徑即是根據某一區域的資料進行蒐集。遇此情形時，圖書館就必須找到該地區的出版者來蒐集資料，因而可使用此一指引目錄來找尋區域性的出版社書訊，並可搭配前述 BookWeb 交叉使用。

* UK Publisher

URL : <http://www.bic.org/bic/publish.htm>

* 國內：

蕃薯藤台灣網際網路索引 (Yam Web Navigator)

URL : <http://yam.csie.ntu.edu.tw/b5/yam/>

<http://taiwan.csie.ntu.edu.tw/b5/yam/>

<http://taiwan.iis.sinica.edu.tw/b5/yam/>

生活資訊→圖書→書局或網路書店

工商產業→文化出版業→書局 或 電腦

圖書出版

奇摩站

URL : <http://www.kimo.com.tw/index.html>

參考→文化出版→書局

商業經濟→公司行號→出版業 或 書局
電腦網路→全球資訊網 WWW→線上購物

上述這些指引目錄有時具備一些缺點，就是並不包含歐陸（尤其是英國）與國內出版社的網站，因而本文列出英國出版社指引目錄以供不備之需的參考。針對國內而言，圖書館就必須利用蕃薯藤台灣網際網路索引與奇摩站索引來找尋，方式如上所示。其中值得一提的是，國內的「博客來網路書店」（URL：<http://www.books.com.tw/>）涵蓋了國內數百家主要出版社，並提供線上查詢與訂購服務。

2、大學出版社

大學出版社在整個出版界亦佔有極為重要的地位，尤其是一些著名大學更是圖書館蒐集資料的重要範圍之一。由於網際網路之四通八達，尤其是北美地區，普及率更高，因而在找尋大學出版品的容易度隨之提高不少。

* AAUP

URL：<http://aaup.princeton.edu/ibspub.htm>

此一網站及全球資訊網路網頁是由美國大學出版學會建立的，其內容除了包含圖書外，亦將期刊列入。此外，此一網站最大特色在於可以一次查檢所有美加地區大學出版品書目，而不必進入每一大學出版社系統逐一查詢。

* IBS：英國地區

URL：<http://www.bookshop.co.uk>

除了北美區外，有關英國地區的大學出版社可由此一指引來查詢。

3、學會組織

除了大學出版社外，每一學科皆有所屬的學會組織，而其出版品亦往往為圖書館所極力蒐集的。目前而言，有三種主要方式來找尋學會出版品。一是利用現有網路蒐尋器，由輸入學會名稱來著手；第二種方式則是利用美國出版學會（BookWeb）整理的指引目錄來找尋；第三種則是可以利用加拿大 University of Waterloo 整理的「Webpages & Gophers of Scholarly Societies」來查詢。另外值得一提的是，有關古書、二手書及舊書方面的資料，圖書館可利用美國古書出版學會的網站來找尋。

* Webpages & Gophers of Scholarly Societies

URL：<http://www.lib.waterloo.ca/society/webpages.html>

* Antiquarian Bookseller's Association of American

<http://www.clark.net/pub/vmharris/booknet1.html>

(二)代理商

大學或學術圖書館由於資料採購量十分龐大，因而常有簽約代理商代為處理與提供採購方面的服務。隨著出版品電子化與網路化雙重情形下，代理商以往僅供本身使用的資料庫亦開放給圖書館使用；例如BNA、EBSCO、

FAXON、SWETS等。因而圖書館在蒐集書訊時，代理商提供的電子資料庫亦不失一個極為重要來源之一。

BNA：URL：<http://www.bna.com>

EBSCO：URL：<http://www.ebsco.com>

FAXON：URL：<http://www.faxon.com>

SWETS：URL：<http://www.swetsnet.com>

SCS：Sweetens Computer Service，BookWeb

URL：<http://www.bookweb.co.uk/frameset.html>

(三)網路書店

隨著網路之興起，其所具備的「直銷管道」亦為書店帶來許多商機，而形成許多網路書店之建立。網路書店除了具備速度快捷外，更重要的是「書多、服務好與折扣多」。因為網路書店間的商業競爭十分激烈，因而造成每家書店皆竭盡所能蒐集各大出版社的資料（仍以書為主），同時折扣亦高；例如前一陣子 Amazon 與 Barnes & Noble 兩大號稱全球最大書店間掀起一陣高折扣戰爭。找尋網路書店的最佳方式仍是利用前述的 BookWeb 來查詢，方式則有學科主題、地區、名稱字母順序等；至於國內方面，則可利用蕃薯藤台灣網際網路索引的「生活資訊→圖書→網路書店」類別找出。至於網路書店整理書訊方式大約有二種：一種利用主題方式瀏

覽，或是利用書名、作者、主題與關鍵語來查詢。而有些網路書店甚至提供書評，或是在找到某一書目時提供同類或相關類別的書訊（如 Amazon 以參照主題方式指引使用者找到相關資訊；Book Unlimited 則是提供杜威分類號供使用者找到更廣泛、詳細與相關類別的書訊；博客來網路書店則提供中國圖書十進分類法與主題式等兩種）。甚者，要求使用者輸入查詢字串或是指定類別後，定期自動查尋後以電子郵件方式告知使用新到的書訊資訊；如 Amazon 的「Eyes Notification Service」即是一例。

(四)交換贈送

圖書館蒐集資料時，另外一項重要來源是取自交換與贈送的管道。昔日著名的 United States Book Exchange（簡稱 USBE）是圖書館取得交贈資料的最主要來源之一，目前該機構已設立全球資訊網站可多加利用。除此之外，網際網路亦有其他機構與服務亦可多加利用，如「Antiquarian Bookseller's Association of American」即是從事有關二手書、古書等資料。

* Antiquarian Bookseller's Association of American (ABAA)

URL：<http://www.clark.net/pub/vmharris/booknet1.html>

* Book Issue and Exchange Service

URL：<http://www.uvm.edu/~bmaclenn/backexch.htm>

* Gifts and Exchange

URL : <http://hubcap.clemson.edu/~johnsos/G&E/GEHome.html>

* United States Book Exchange (USBE)

URL : <http://www.usbe.com>

(五)資料類型

蒐集資料時，除了以學科主題為主要著手方向外，資料類型亦是其中一項途徑。本節茲分為教科書、標準、技術報告與二手書等四大類型說明如下：

1、教科書

教科書主要用途是用於教學，因而對大學圖書館而言是一項不可或缺的重要館藏資源。但是因為教科書具備有系統性地整理某一學科主題領域的知識，因而對其他類型圖書館而言亦十分重要。目前網路上有四個網站值得圖書館定期瀏覽使用。如下：

* TextBook Directory

URL : <http://www.collegetexts.com>

本站主要是美國大學與出版商合作建立的，以因應教授與學生上課需要，同時提供外界查詢與訂購之用。此一系統係以出版商既有出版的教科書為主要對象，再根據大學教學需要進行重新包裝或重新編輯出版。

* Thistledown Press - Canada, Literary & Education (Grade : 10-12)

URL : <http://www.thistledown.sk.ca/>

此站資料是以中學生為主要對象，學科則以教育為範疇的教科書。

* 三民書局

URL : <http://sanmin.com.tw>

三民書局是國內大學、中小學教科書指定書局之一，其中三民書局則擁有近廿萬種圖書可供查詢與線上訂購。

2、標準

各行各業與各學科領域皆有其所屬的標準，目前國際性的標準制定機構是ISO與美國的NISO等兩大組織。此二組織已將大部份資料上網，但資料類型仍以書目為主，圖書館需要原件時仍需訂購，但方式可經由電子郵件達成。

* ISO : URL : <http://www.iso.org>

* NISO : URL : <http://www.niso.org>

3、技術報告

對於理工科學與技術學門而言，技術報告的重要性絕不亞於標準。目前網路上已有特別的機構針對此種資料提供服務，其中有關於電腦科學除了提供書目外，重要的是還可以立即線上提供原文獻，使用者只要經由書目資料庫查得時，即可經由串聯方式直接取得。

* BookPool : 有摘要

URL : <http://www.bookpool.com>

* CGI-BIN.COM

URL : <http://www.cgi-bin.com>

* Online Technical Report—Computer Science

URL : <http://www.cs.cmu.edu/Web/techreport.html>

URL : <http://cs-tr.cs.cornell.edu/>
URL : <http://www.cs.cmu.edu/8001/afs/cs.cmu.edu/user/fjblythe>
URL : <http://harvest.cs.colorado.edu/brokers/cstech/query.html>
URL : <http://www.rdt.monash.edu.au/tr/sitelist.html>
URL : <http://fas.sfu.ca/1/projects/EPICS/CS-TechReports>
URL : <http://www.cs.indiana.edu/ctr/search>
URL : <http://www.cs.odu.edu/WATERS/WATERS-GS.html>

4、二手書、絕版書等資料

有時圖書館因無法抗拒因素而無法順利取得資料，例如資料售盡與絕版。針對此種情形，圖書館必須花費更多時間與人力來獲取這類資料，而有些出版商或代理商就從事此類型資料的蒐集（如下列出版者）。這些出版者網站大多提供書目資料庫以供查詢，但是也有些出版者要求圖書館提供書目資料再代為找尋；或是不同單位間透過書目清單來取得的。

* Antiquarian Bookseller's Association of American (ABAA)

URL : <http://www.clark.net/pub/vmharris/booknet1.html>

* Bibliofind HomePage

URL : <http://www.bibliofind.com>

* Interloc

URL : <http://www.interloc.com>

* JP Books

URL : <http://jpbooks.com/index.htm>

* Out of Print & Back Issue Readers

URL : http://www.libraries.psu.edu/iasweb/acq/pub_cats.htm

* Powell's Books

URL : <http://www.technical.powells.com>

* Rare and Antiquarian Book Vendors

URL : <http://www.library.vanderbilt.edu/law/acqs/pub/rare.htm>

(六)書評與摘要

圖書館除了蒐羅書目資料外，有時並無法明確得知資料內容屬性，因而圖書館往往求諸於書評或摘要服務。目前網際網路存有下列四項書評服務，分述如下：

* AcqWeb

URL : <http://www.library.vanderbilt.edu/law/acqs/bookrev.html>

此一網站是任何從事資料徵集作業人員必須定期加入與拜訪的，此站中除了整理與提供資料徵集的相關網路資源外，其中亦包含了書評；而書評則按學科主題來區分提供與指引相關的網路資源。

* BookWeb

URL : <http://www.bookweb.org>

URL : <http://www.ambook.org>

此網站除了依類別與地區來提供出版者名單外，對於好書與新書方面則提供書評專欄作特別介紹，但是圖書館必須定期造訪，因為本站並未提供類似前述 Amazon 網路書店的定期

新書通知服務。

* Reference Reviews Europe

URL : <http://www.rre.casalini.com>

可直接查詢或是經由瀏覽方式來找尋，但資料以歐洲出版品為主。

* Retting on Reference

URL : <http://www.hwwilson.com/retintro.html>

此站係由美國 H. W. Wilson 公司提供，書評除了針對印刷、視聽資料外，亦包括各類電子媒體與經由網路提供的各項資源與服務。

(七)圖書館線上公共目錄

另外一項重要書訊來源即是各圖書館現有的書目資料庫，或是新書通告等，隨著圖書館自動化的推展與建立，目前各圖書館線上公共目錄已經可以透過網路來查詢。主要方式如下：

1、依地區

* Hytelnet

URL : <http://library.usask.ca/hytelnet>

圖書館可依出版品或出版者地域所在來取得書訊。若依此途徑時，圖書館首要條件在於先行判斷地理區域後，再著手查得。目前整理全球圖書館目錄較為完整的一份清單是「Hytelnet」，圖書館可依序地點找出相關的圖書目錄網站後逐一進入查詢，並限制時間來取得書訊。

2、依圖書館名稱

除了依地區外，圖書館可以依據

圖書館的類型、所屬學科來查詢某一學科主題或是某一類型資料。目前除了上述「Hytelnet」外，還有下列三種指引可供查詢使用。

* Internet-Accessible Library Catalogs

URL : <http://libgopher.yale.edu>

* Library Servers by WWW

URL : <http://sunsite.berkeley.edu/Libweb/>

3、依主題

從事某一學科資料的蒐集，最重要的途徑在於取得學科主題的指引。目前比較可行的方式是圖書館先歸納出相關圖書館的學科類型後，再進入該圖書館線上公共目錄來查詢、或者利用大型書目中心的書目錄資料庫中的主題標目來找尋、抑是利用某一學科的網站來著手進行；如下所示。

* Scott, Peter WebCats : Library Catalogues on the World-Wide Web

URL : <http://library.usask.ca/hywebcat>

* OCLC's NetFirst

URL : <http://www.oclc.org/oclc/netfirst.htm>

* The On-line Books Page—Computer Science

URL : <http://www.cs.cmu.edu/Web/Library>

4、國內

至於國內方面，除了可利用本文前述的蕃薯藤台灣網際網路索引與奇摩站等網站來找尋外，圖書館可以利

用中國圖書館學會整理的「國內虛擬圖書館」(URL: <http://blue.lins.fju.edu.tw/lac/virlib/lib.htm>) 來查詢。

(八)網路群研論壇

此一方法是最不經濟，也最沒有效率的。即使如此，圖書館仍可勉力一試。因為各群研論壇皆有學科或主題屬性的，有時在圖書館遍尋不著時，圖書館可試著加入一些群研論壇，以取得最新的書訊。如「NET-TRAIN」是以網路資源及其訓練為主題的論壇，期間來往訊息往往提供有關網際網路方面的書訊與書評。

(九)電子期刊

傳統圖書館取得書訊極為重要的來源之一是出版商的期刊，圖書館可以依據出版商名稱找出其網站後，再查看是否有提供書訊有關電子期刊。另外，值得一提的是「Library Journal」與「Wilson Library Bulletin」此二期刊已有電子版形式出現，圖書館亦可多加利用。例如，原來在「Library Journal」每期皆載有的書評或是各類型資料介紹，皆可在此一電子版期刊找到；同時圖書館亦可直接查詢，以找出所需的書評或書訊簡介；而經由Amazon網路書店則可連至「New York Times」的書評專欄。至於國內則有「金石堂出版情報」、中國時報（每週四）與民生報（每週四）以電子專欄方式刊載相關的書訊，以及紙本式聯合報（每週一）。此外，博客來網

路書店網站並提供「西子灣副刊」與「中央日報副刊」書評的串聯服務。

* Library Journal

URL: <http://www.bookwire.com/ljdigital/>

* Wilson Library Bulletin

URL: <http://www.hwwilson.com/web.html>

* 金石堂出版情報

URL: <http://crab.ccl.otri.org.tw/newbooks/other/king/king.htm>

* 中國時報

URL: <http://www.chinatimes.com.tw>

* 民生報

URL: <http://msdn.acer.net>

(十)其他：資料庫服務

如果上述方式皆無法找出所需的書訊時，圖書館必須求助於其他資料庫服務，而這類服務計費方式並不一致，圖書館必須多加留意。

CARL's UnCover

URL: <http://uncweb.carl.org>

OCLC's FirstSearch

URL: <http://www.oclc.org>

科資網路 (STICNet)

URL: <http://ssuxdbl.stic.org.tw/bin/>

國家圖書館遠距圖書館服務

URL: <http://www.ncl.edu.tw>

五、使用方式

進入網站之前，有的網站會要求輸入使用者名稱與密碼後方能進入使用，有的則不必，有的則是使用者確

定訂購項目後方需要輸入資料。茲分爲下列二點說明：

(一)會員制與非會員制

首先一般出版者皆會區分是否爲會員，其方式大略有四種，如下說明：

1、以 IP 作爲識別

此法是依據使用者端的網址 IP 鎖定方式來確認來者是否爲會員，此法優點在於使用者只要第一次輸入相關資料後，以後使用者無需記憶使用者名稱或密碼，以網路電腦網址來辨別。但是此法亦有嚴重缺點，如下列舉：

- * 如果使用者端電腦不是真正使用者，任何人皆可使用。
- * 若使用者不是本人時，其所下訂的訂單與費用皆由使用者自行負責。

因而，如果出版者會員辨識方式是採取此種時，圖書館就必須小心電腦的使用情形；如前述「Book Unlimited」網路書店即屬此類型。

2、以使用者名稱與密碼等類似方式識別

第二種方式即是使用者必須以使用者名稱與密碼方式來識別使用者身份，如 OCLC 提供的各項「FirstSearch Service」資料庫服務即是。此法優點是使用者身份不易被盜用，但是缺點是使用者必須牢記每個廠商系統的使用者名稱與密碼。

3、以上兩者兼具

目前網路駭客 (Hacker) 技術純熟，使用者名稱常被竊用的情形亦時有所聞。針對此種現象，有的廠商結合上述兩種方式來避免此一問題；例如經銷音樂光碟的 MyLaunch (URL: <http://www.mylaunch.com>)。

4、以上兩者皆非

除了上述兩方式外，有些系統在提供服務時根本就免費提供查詢，只有在下訂單時方需要確認使用者身份；如前述的 UnCover 及大多數出版社出版資料庫等皆是。

(二)權利等級不同

既然區分會員身份，因而會員與非會員間的所享受權利自然也不同。分爲下列三點說明：

1、服務項目

一般而言，區分不同服務項目在於提供會員更佳的服務；例如 UnCover 的「Reveal Service」與 OCLC 的「Alert Service」以及許多代理商提供的電子資料庫等皆是。然而，成爲會員雖然可以享受更多的服務，相對地也要付出更多的費用。

2、折扣等級

在出版者提供的服務中，亦有價格的不同。例如「Book Unlimited」網路書店在收取書價時，就區分爲一般個人、個人會員與團體會員等三種等級與折扣，其中以團體會員折扣最

高。又如ACM與IEEE學會提供的「數位圖書館服務」(Digital Library)也區分為一般個人、團體會員與個人會員等三種，其中以個人會員折扣最高。因而，圖書館面臨預算不足或要有效利用時，就必須考慮其間的差異、不同。

六、線上訂購作業概念

何謂「線上訂購」？首先我們可以試從其名詞及其定義來一探究竟。所謂的線上訂購又可稱為「電子訂購」，名詞計有「Teleordering」、「Online Ordering」、「Electronic Orders」與「Online Acquisitions」等四種詞彙，主要涵意乃是買者與賣者間往來訂單採取磁片、磁帶等電子媒體，並經由電話撥接或分封網路等通訊網路將訂單內容傳遞給對方。(註1)如果以現況而言，其實所謂的通訊網路已由傳統的電話撥接與分封網路逐漸由網際網路所取代，同時網路使用者可以直接線上訂購(如前述的網路書店)。因而，所謂的線上訂購作業與傳統採購作業最大不同點有四：一是採用媒體由印刷改為電子形式；二則可以直接下達訂單訂購；三為速度較為快速；四為圖書館作業人員可以減少一些不必要的作業。

七、線上訂購的類型

如前所述，線上訂購具有快速等優點，但是其類型約可分為下列五種：(註2)

(一)利用傳真(Fax)或電子郵件(Email)方式

此種方式係由作業人員將資料以書面或電子方式(如Email-to-Fax、Fax-to-Email)，經由傳真機與網際網路傳輸方式將資料傳送給對方。一般而言，此法通常需要作業人員將資料重新輸入或轉出，比較不方便。

(二)以專線(Leased Line)連接書商資料庫

此種方式屬於傳統型態，係圖書館與出版商間以租用專線方式直接連線使用出版商提供的採購資料庫後，圖書館採購人員再將資料逐筆輸入該系統資料庫中。此法缺點與第一種方式雷同，亦即作業人員必須重新將資料輸入一次。

(三)線上批次(Batch)連線作業

此法與第一法相似，不同處在於本法是以線上方式批次將資料轉入出版商的採購資料庫中，缺點亦同。

(四)線上連線作業

與上述第二法類似，唯一不同處是本法採取線上即時作業方式，換言之是經由網際網路連線方式使用廠商提供的資料庫。

(五)其他：

綜合上述第三、四種方式，並增加詳盡的經費控制功能電報等。此法

係綜合上述第三與第四種方式，其間差異處在於這些資料庫通常提供較為詳盡的經費控制功能、報表與統計資料。

八、線上訂購之相關標準與執行方式

由於線上訂購作業除了涉及了採購作業外，亦包含其他通訊與檔案格式方面的標準。茲分述如下：

(一)通訊標準

以現況而言，線上訂購作業大部份皆經由網際網路直接連線來使用系統資料庫或傳輸資料，因而除了網路架構的相關標準（如 OSI、TCP/IP）外，其他如電子郵件、遠程載入、檔案傳輸、高佛傳遞系統與全球資訊網等傳輸標準等皆屬之。細如網路資源位址的標示（如 URL）與數位物件標示（如 MetaData）等，亦涉及在線上訂購層面之內。

(二)檔案格式

從事圖書館自動化專業人員皆知機讀編目格式（MARC）的重要性，主因在於有此一檔案格式的標準化後，各圖書館系統建立的書目資料皆能順利轉出交換使用。同樣地，線上訂購亦有類似的檔案格式標準。如美國境內發展的 BISAC、SISAC 與 SICI、加拿大採用的 CBISAC 與 CSISAC，以及近日全球發展推動的 EDI 標準（如 EDI-FACT、ANSI X.12）等皆是。當然，因

應傳真需要所發展的 Group III & IV 亦是其中極為重要的標準之一。

(三)執行方式

綜而言之，線上訂購的執行方式約有二種：一種是圖書館直接使用廠商提供的系統資料庫，另一種則是圖書館利用現有的圖書館自動化系統。分別敘述如下：

1、廠商提供的系統

一般而言，無論是代理商或是出版商其所提供的系統資料庫都是由本身自行設計發展的，而其目的是針對廠商管理與服務客戶為主的。因而，其設計觀點常與圖書館的需求大異其趣。此種方式通常需要圖書館作業人員再重新輸入資料一次，但其優點則是廠商通常皆能提供新穎的採購訊息供圖書館參考；如新書、訂購狀況與經費控制等。

2、圖書館自動化系統

此種方式是由採購人員利用圖書館現有的自動化系統來執行線上訂購作業，其優點是圖書館作業人員只要將資料輸入一次即可。如果該系統與廠商提供的系統資料庫又採取相同的檔案格式情形下，圖書館即可經由網際網路的傳輸直接將資料轉入廠商的系統內，既省時又便利。

九、作業之困難

取得網路書訊後，圖書館即著手

進行線上訂購作業，但在實際作業過程中，作業人員常遭遇到許多問題而停滯不前，而這些問題約略有下列五點，分述如下：

(一)查詢介面不一、操作亦不同

首先採購人員面對的問題就是每個系統或資料庫的介面、查詢功能與操作方式皆不盡相同，因而使用不同系統時就必須學習不同的操作方式。但是隨著Z39.50標準的制定與發展，目前已有許多系統朝此方向發展，因而圖書館在使用這些系統時，應先要求廠商提供Z39.50的介面。如此，圖書館作業人員方能省卻在系統操作方面之人力與時間。

(二)訂單之確認與認證

其次，圖書館會面對的第二個問題即是訂單之確認與認證。傳統上，每每圖書館完成訂單的下達後，皆會要求廠商將訂單回覆給館方再次確認。在網路與媒體電子化的環境下，廠商系統往往在館方完成訂購前要求館方立即在線上再次確認。因而，圖書館必須謹慎核查、確認。此外，圖書館亦可留意廠商是否可以接受訂單確認後的取消作業。

(三)信用卡之使用與稽核

在網路購物時代下，往往必須利用信用卡來付款，尤以網路書店最為普遍。但是使用信用卡時，圖書館又必須先解決兩件要事。第一是圖書館

如何申請使用團體信用卡？就現況而言，有些外商信用卡公司已經可以接受團體申請信用卡；如花旗。第二則是會計等行政部門是否核查與接受圖書館付款項目。一般而言，私人機構接受程度較易且高，但是政府機構限於行政法規，目前比較無法執行利用信用卡報帳與沖銷。

(四)格式之標準化

另外一個重要的問題涉及格式是否標準，此一層面包括了電子訂單、電子發票、電子全文、電子交易（如SET）等；其實此一問題即是所謂前述提及EDI的範圍之內。以現況而言，尚處研發階段，只有少部份已出現商品化產品，因而離全面化EDI尚有一段時日。但是圖書館仍然必須隨時留意，以避免浪費人力與物力。

(五)服務項目不一

除了使用介面不一致外，其實廠商服務的項目亦不相同。因而，圖書館在結合應用網路書訊與線上訂購時，就必須小心搭配選擇，一如圖書館挑選圖書館自動化系統與期刊代理商一般，必須面面俱到；如價格、速度、資料類型等。

十、結語

由本文前述探討與說明，可得知圖書館應用網路書訊與線上訂購已是時勢所趨。同時為了更快速取得各類資訊以滿足讀者需要，利用網路來達

成各項作業與服務亦是不可免。目前網路書訊與電子訂購是以既有的傳統方式來模仿與設計，但是未來仍有創新之舉。如何隨時利用新興資訊科技於圖書館各項作業與服務，圖書館當然是責無旁貸，但是圖書館必須以讀者需求為主要訴求，同時採用符合標準要求的產品，如此方能事半功倍。

註釋

- 註 1 : Glen J. Kelly, "Exploring Costs of Electronically Transmitting Information Between A Library and A Vendor," Information Technology and Libraries 9:1(1990) : 54.
- 註 2 : Joseph W. Barker, "Library-to-vendor Electronic Order Transmission Today," Library Acquisitions 13:3(1989) : 276-277.